

Inhalt



- Management Summary
- Mission Statement
- Geschichte
- Über Swiss Marketing (SMC)
- Ziele
- Zielgruppe und Teilnehmerstruktur
- Teilnehmerentwicklung
- Übersicht

- Marketing Trophy
 - Preis
 - Kategorien
 - Jury
 - Trophy Winners

- Schweizerischer Marketing-Tag
 - Standort
 - Erfolgsfaktoren
 - Impressionen
 - Rückblick
 - Vorschau
 - Medien

- Partnerangebote
- Gründe für Ihr Engagement

- Kontakt

